

## 22. STRATEGIA INTEGRATĂ MULTISECTORIALĂ DE DEZVOLTARE A ORAȘULUI SULINA

Examinarea situației existente în ceea ce privește nivelul de dezvoltare al orașului Sulina, a tendințelor dinamicii social-economice, a potențialităților puse în evidență de analiza multisectorială, precum și analiza SWOT au generat o viziune strategică pe care o propunem pentru Sulina anului 2015:

***O COMUNITATE SOLIDARĂ, COMPETITIVĂ, DINAMICĂ ȘI PROSPERĂ, PĂSTRĂTOARE A UNEI TRADIȚII MULTICULTURALE EUROPENE, UN ORAȘ INTEGRAT ÎN PROCESELE DE DEZVOLTARE SOCIALĂ, ECONOMICĂ ȘI TERITORIALĂ ȘI ÎN CIRCUITELE ECONOMICE ȘI INFORMAȚIONALE EUROPENE ȘI INTERNAȚIONALE***



Pentru atingerea acestui obiectiv, autoritățile locale, în parteneriat cu comunitatea locuitorilor orașului Sulina și cu autoritățile publice de la nivel național și județean, precum și cu administrațiile publice locale din zonă, vor urmări, prin politicile locale pe care le vor elabora și aplica, următoarele *direcții strategice de acțiune*:

- *Dezvoltarea urbană*
- *Dezvoltarea resurselor umane*
- *Protejarea, dezvoltarea și punerea în valoare a patrimoniului natural și construit*
- *Dezvoltarea economică*

Direcțiile strategice de acțiune vizează obiective specifice.



**1. Obiectivul politicii de dezvoltare urbană:**

*Creșterea atractivității orașului prin dezvoltarea accesibilității, prin extinderea și modernizarea infrastructurii pentru transportul naval, aerian și rutier, a sistemului stradal, a infrastructurii și serviciilor de utilități și prin îmbunătățirea calității vieții urbane și asigurarea accesului la locuință*

**2. Obiectivul politicii de dezvoltare a resurselor umane:**

*Dezvoltarea resurselor umane prin creșterea calității serviciilor de educație, sănătate și sociale, promovarea formării continue, a celei de a doua șanse și a parteneriatului între învățământ și întreprinzătorii locali, promovarea culturii antreprenoriale și societății informaționale pentru crearea premiselor adaptării permanente a forței de muncă la cerințele pieței muncii și promovarea coeziunii și incluziunii sociale*

**3. Obiectivul politicii de mediu:**

*Crearea de noi oportunități de creștere economică durabilă și de creștere a calității vieții prin prezervarea, protejarea, dezvoltarea și punerea în valoare a patrimoniului natural și construit*

**4. Obiectivul politicii de dezvoltare economică:**

*Crearea de locuri de muncă și de surse de venit permanente și sigure prin punerea în valoare a resurselor materiale și imateriale locale în cadrul unor activități economice adecvate potențialului local*

În scopul atingerii obiectivelor propuse, administrația publică a orașului va aplica un set de principii moderne care fundamentează și orientează procesele de decizie privind dezvoltarea și gestionarea implementării politicilor locale de dezvoltare.

## PRINCIPII DE MANAGEMENT AL DEZVOLTĂRII URBALE DURABILE

*Realizarea obiectivelor strategice generale precum și realizarea programelor și proiectelor se vor întemeia pe aplicarea unui management urban care să conducă la dezvoltare și regenerare urbană, prin politici și planificare strategică și pe respectarea următoarelor principii și metode:*

- dezvoltare durabilă, astfel încât pe termen lung să se producă schimbări majore de cultură și atitudine în ceea ce privește utilizarea resurselor de către populație și operatorii economici

---

- întărirea capacității instituționale, pentru adoptarea unor metode eficiente de gestionare a treburilor publice și instituirea guvernării ca modalitate de conducere a comunității

---

- structurarea serviciilor publice și furnizarea bunurilor publice în raport cu eficiența creării și utilizării resurselor, cu obiectivele dezvoltării durabile, precum și cu dezideratele comunității

---

- utilizarea pe scară largă a parteneriatului public-privat în realizarea programelor și proiectelor

---

- realizarea unor programe sau proiecte de către sectorul privat, pentru a transfera costurile investiției, dacă există perspective de a obține profituri viitoare

---

- intervenția publică în situațiile de eșec ale pieței, prin realizarea acelor programe și proiecte pe care *nu* le finanțează sectorul privat

---

- integrarea politicilor atât pe orizontală - pentru a se realiza un efect sinergic simultan între sectoare - cât și pe verticală, prin corelarea și integrarea politicilor de dezvoltare ale orașului cu politicile de dezvoltare ale județului și ale regiunii

---

- gestionarea resurselor prin integrarea managementului fluxurilor de resurse, materiale, energetice, financiare și umane

---

- utilizarea de mecanisme specifice pentru a atinge ținta durabilității în procesele de dezvoltare, respectiv emiterea de reglementări privind prezervarea și protejarea mediului, funcționarea utilităților publice, evaluarea investițiilor după criterii de mediu, luarea în considerare a problemelor de mediu la întocmirea bugetului local

---

- schimbul de informații între administrațiile publice locale cu privire la utilizarea celor mai bune practici în managementul urban și managementul de proiect



Pentru crearea premiselor implementării politicilor locale sectoriale, este necesară aplicarea unui set de măsuri juridice, de reglementare și administrative:

### **MĂSURI LA NIVEL NAȚIONAL**

Înființarea Administrației Canalului Sulina

### **MĂSURI LA NIVEL LOCAL**

Recuperarea de către Consiliul Local a terenurilor și construcțiilor atribuite temporar, în condițiile dictaturii comuniste și economiei de comandă, unor unități economice socialiste, în particular AZL - se va acorda prioritate terenurilor și construcțiilor care au aparținut Comisiunii Europene a Dunării și Portului franc

Constituirea parteneriatelor public/privat - între Consiliul Local și deținătorii privați de imobile - pentru realizarea proiectelor de restaurare, reabilitare, refuncționalizare și ambientare pe termen scurt a clădirilor obținute prin proceduri de privatizare și exploatarea lor ulterioară în concordanță cu interesul comunității locale

Adoptarea de către Consiliul Local a unei reglementări clare, constrângătoare, inclusiv taxarea severă, în ceea ce privește reabilitarea, refuncționalizarea și ambientarea pe termen scurt a terenurilor și clădirilor obținute prin proceduri de privatizare și neutilizate/abandonate de către investitorii particulari, având ca finalitate, în caz de neconformare, recuperarea lor de către Consiliul Local în condițiile legii

*(în particular magazinul universal, hotelul Sulina, hotelul Camberi, cinematograful, fabrica de conserve, căminele de nafamiliști, clădirile cu statut de monument istoric și/sau cu valoare ambientală)*

Constituirea pe plan local a unui Grup de Acțiune pentru Turism

Sprrijinirea activă de către Consiliul Local, în cadrul unei campanii, a clarificării drepturilor de proprietate asupra terenurilor și clădirilor

Realizarea cadastrului imobiliar-edilitar

Emiterea de reglementări urbanistice și de mediu stricte privind teritoriul intravilan și teritoriul administrativ



Reconstituirea dreptului de proprietate al orașului Sulina asupra întregului său teritoriu, până la țărmul Mării Negre, stabilit și atestat istoric (*moșia orașului*) încă din sec.XIX

*Obiectivul 1: creșterea atractivității orașului prin dezvoltarea accesibilității și dezvoltarea infrastructurii urbane*

#### STRATEGIA DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A ACCESIBILITĂȚII

##### *Acțiuni la nivel local/regional:*

Promovarea și dezvoltarea aeroportului Tulcea ca portal aerian pentru Delta Dunării;

Promovarea la nivel național a investițiilor majore: pod feroviar și rutier peste Dunăre la Brăila/Galați și legătură feroviară cu Tulcea; reabilitarea, dublarea și electrificarea CF Medgidia - Tulcea; lărgirea la 3 benzi a drumurilor naționale Galați/Brăila - Tulcea și Constanța - Tulcea

Reabilitarea, dublarea și electrificarea căii ferate Medgidia - Tulcea pentru desfășurarea unui trafic feroviar cadentat în regim de viteză sporită

##### *Acțiuni la nivel local/regional:*

Constituirea unui parteneriat între autoritățile publice și operatorii de turism din Sulina (Grupul de acțiune pentru turism) și transportatorii feroviari, rutieri, navali și aeri (publici și privați) care deservește orașul Tulcea, localitățile de pe Dunăre, localitățile din Delta Dunării, zona Dobrogei și litoralul Mării Negre în vederea coordonării modalităților și timpilor de acces în orașul Sulina

Evaluarea fezabilității înființării unui serviciu de transport naval regulat/periodic/charter de viteză (vehicule cu aripi submerse și/sau pe pernă de aer) între Sulina și Constanța și alte localități de pe litoralul Mării Negre

Evaluarea fezabilității înființării unui serviciu de transport cu aeronave ușoare între Tulcea/Constanța și Sulina

Realizarea unei căi rutiere de acces la orașul Sulina pe malul drept al canalului Sulina, în condiții de respect față de mediul special constituit de Delta Dunării

Reabilitarea și punerea în valoare pentru turism a drumului comunal C.A.Rosetti - Sulina - Sf.Gheorghe, inclusiv prin amenajarea unor capacități limitate de parcare și campare, locuri de practicare a pescuitului de agrement și de observare a vieții sălbatice, cu respectarea strictă a mediului natural, în condițiile evaluării impactului asupra mediului și determinării capacității de suport



Identificarea și marcarea unor trasee pentru deplasarea cu ambarcațiuni pe apele din teritoriul orașului Sulina, cu reglementarea strictă a circulației acestora și amenajarea de puncte de acostare controlate, echipate pentru depozitarea și evacuarea deșeurilor.

#### **PROIECTE DE DEZVOLTARE URBANĂ**

Reabilitarea și extinderea rețelei de alimentare cu apă și mărirea capacității de tratare și pompare și modernizarea tehnologică a Uzinei de Apă

Înființarea unei rețele de hidranți

Reabilitarea sistemului de termoficare local

Extinderea rețelei de alimentare cu apă pentru viabilizarea terenurilor din domeniul privat al orașului

Amenajarea unui acvaparac în zona plajei

Construirea a 2 noi dane de acostare în zona hotelului Sulina

Construirea unei dane de acostare pe malul stâng

Amenajarea unui parc public în zona hotelului Sulina

Construirea unei săli multifuncționale (polivalente) cu o capacitate de 800 locuri

Construirea unui bazin de înot de dimensiuni olimpice, acoperit;

Amenajarea str.I ca faleză la Dunăre până la Uzina de Apă;

Amenajarea unei zone de agrement, sport, evenimente și comerț sezonier pe terenul recuperat de la AZL

Crearea unei faleze în zona Prospect - S.N.

Refacerea ambientului urban - stâlpi de iluminat, mobilier urban, pavimente, împrejuriri - etapizat: str.I, drumul de acces la plajă și zona cimitirului internațional - str.II - străzile III-VI și perpendiculare - faleza Prospect - zona AZL

Reamenajarea peisageră a scuarului și a întregii zone perimetrare a Palatului C.E.D. ca parc public

Amenajarea Bazinului mic ca port turistic - *Marina*

Refacerea fațadelor blocurilor de locuințe în spiritul arhitecturii tradiționale a orașului concomitent cu implementarea proiectului de reabilitare termică

Amenajarea unui adăpost pentru animalele fără stăpân



Asfaltarea și/sau pietruirea (conform deciziei specialiștilor în arhitectură și urbanism) rețelei de străzi a orașului în integralitatea sa

#### Obiectivul 2:

*Dezvoltarea resurselor umane prin creșterea calității serviciilor de educație, sănătate și sociale, promovarea formării continue, a celei de a doua șanse și a parteneriatului între învățământ și întreprinzătorii locali, promovarea culturii antreprenoriale și societății informaționale pentru crearea premiselor adaptării permanente a forței de muncă la cerințele pieței muncii și promovarea coeziunii și incluziunii sociale*

#### STRATEGIA DE DEZVOLTARE A RESURSELOR UMANE

Strategia vizează dezvoltarea capitalului uman, promovarea flexibilității și adaptabilității pe piața muncii, reducerea și prevenirea șomajului pentru categoriile cu dificultăți de integrare socio-profesională, promovarea calității și productivității, creșterea nivelului de educație și ameliorarea stării de sănătate a populației.

#### Dezvoltarea capitalului uman

##### Măsur:

- Diminuarea deficitului de competențe al angajaților și persoanelor neocupate

---

- facilitarea accesului la formare al șomerilor prin diversificarea ofertei de programe de formare și de reconversie profesională în alte activități.

---

- organizarea de cursuri pentru formarea competențelor antreprenoriale

---

- programe de tipul a doua șansă pentru tineri și alte persoane dezavantajate care și-au întrerupt studiile sau nu dețin o calificare

- Stimularea dezvoltării de activități antreprenoriale în scopul valorificării potențialului local, menținerii tradițiilor locale și creșterii ocupării

---

- consultanță pentru înființarea de structuri asociative și activități generatoare de venituri

---

- prezentarea și promovarea produselor și ocupațiilor tradiționale prin Internet și facilitarea desfacerii în timpul sezonului turistic

---



### Promovarea flexibilității și adaptabilității pe piața muncii

#### Măsuri :

- Adaptarea sistemelor de învățământ și de formare profesională și continua la cerințele în schimbare ale pieței muncii

- 
- dezvoltarea de parteneriate între Liceul Jean Bart /Școala de Arte și Meserii, agenții economici locali și alți actori implicați pentru adaptarea programei de învățământ la nevoile pieței
- 

Promovarea unei abordări proactive privind reducerea și prevenirea șomajului pentru categoriile cu dificultăți de integrare socio-profesională: șomeri de lungă durată, persoane cu dizabilități, persoane peste 45 de ani, femeii după concediul maternal, persoane instituționalizate, tineri

#### Măsuri:

- Dezvoltarea de programe adaptate nevoilor șomerilor, în special pentru șomerii de lungă durată, tineri și grupuri vulnerabile

- 
- inițierea unui program de informare și consiliere
- 

- programe de formare/reconversie profesională pentru șomeri în special șomerii a căror calificare nu mai corespunde cerințelor pieței muncii
- 

- programe de formare/reconversie profesională pentru oferirea unei noi calificări tinerilor care nu s-au încadrat în muncă în termen de 6 luni de la absolvire
- 

- programe de șansa a 2-a, însoțite de măsuri de acompaniament social în cazul tinerilor din categorii dezavantajate, care nu au absolvit învățământul obligatoriu și nu a o calificare
- 

- implicarea școlilor în parteneriat cu agenții economici în programe de formare la locul de muncă
- 

- Dezvoltarea programelor de stimulare a angajatorilor pentru integrarea și menținerea în muncă a persoanelor din grupurilor vulnerabile

---

stimularea și facilitarea accesului angajatorilor la accesarea de programe și fonduri pentru dezvoltarea resurselor umane, având ca grupuri țintă persoane aparținând grupurilor dezavantajate

---



### Promovarea calității și productivității

#### Măsuri:

- Creșterea gradului de participare a adulților în programele de educație și formare profesională și formare continuă

---

inițierea /calificarea /recalificarea /perfecționare personalului din firmele locale

---

- Stimularea firmelor pentru introducerea sistemelor de calitate, protecția mediului și standardelor sociale

---

- programe de instruire în domeniul calității, protecției mediului și standardelor sociale

---

- crearea de parteneriate pentru transfer de know-how și expertiză în domeniul calității, protecției mediului și standardelor sociale

---

- Dezvoltarea competențelor manageriale în spiritul promovării calității la locul de muncă

---

- instruirii pentru administratorii și patronii firmelor locale

---

- stimularea parteneriatului prin crearea de structuri asociative ale managerilor care să ducă la creșterea competitivității firmelor locale, în special din turism, pe piața internațională

---

### Îmbunătățirea serviciilor de sănătate și sociale

#### Măsuri:

- Construcția de locuințe sociale pentru tineri
- Dotarea clădirilor cu echipamente adaptate nevoilor persoanelor cu dizabilități
- Dotarea cu echipamente medicale specializate a centrului de sănătate
- Echiparea, dotare și modernizarea utilităților generale și specifice ale centrului social
- Modernizarea utilităților generale și specifice ale centrului de sănătate
- Înființarea unui serviciu integrat SMURD la nivel local
- Dezvoltarea unui sistem de intervenții în situații de urgență efectuate de o unitate mobilă echipată
  
- Îmbunătățirea serviciilor de educație



**Măsuri:**

---

Echiparea unităților școlare cu tehnică de calcul și telecomunicații

---

*Obiectivul 3: prezervarea, protejarea, dezvoltarea și punerea în valoare a patrimoniului natural și construit*

**STRATEGIA DE MEDIU**

**Obiective:**

- Protejarea și ameliorarea calității și caracteristicilor mediului pentru practicarea turismului durabil în cuprinsul domeniului natural al orașului;
- Asigurarea durabilității ambientale în vederea desfășurării activităților de turism actuale și dezvoltării în viitor a turismului în natură și în mediul urban local.

**MĂSURI PRIVIND MEDIUL NATURAL**

Scopul strategiei: protejarea mediului față de activitățile de natură să pericliteze prezervarea și dezvoltarea sa pe teritoriul administrativ al orașului Sulina în contextul ambiental al RBDD, prin:

stabilirea traseelor și locațiilor pentru practicarea activităților de turism și agrement în natură, inclusiv pescuitul sportiv, pe teritoriul administrativ al orașului, de comun acord cu Administrația RBDD;

semnalizarea clară și expresivă - în limbile română, engleză și germană, a tuturor componentelor patrimoniului natural al orașului, atât în oraș, prin piese adecvate de mobilier urban, cât și pe întreg teritoriul administrativ;

monitorizarea separată, pentru teritoriul administrativ al orașului, a populațiilor de animale și păsări, în raport cu numărul permiselor de vânatoare și pescuit utilizate pe acest teritoriu;

activități orientate către grupuri-țintă specifice pentru conștientizarea de către vizitatori și de către populația locală a valorii patrimoniului natural local și a comportamentelor adecvate;

asigurarea facilităților de colectare a deșeurilor și a evacuării acestora în arealele naturale în care se desfășoară activități de turism, de agrement și sportive;

concentrarea activităților și proiectelor edilitare și de gospodărie comunală asupra



protejării mediului;

verificarea severă a documentațiilor de evaluare a impactului și a autorizațiilor de mediu în cadrul procedurilor de autorizare a construcțiilor, amenajărilor și activităților

### **PROIECTE DE MEDIU**

**Reabilitarea termică a blocurilor de locuințe**

**Refacerea sistemului de încălzire a locuințelor colective**

**Înființarea rețelelor de alimentare cu apă și canalizare și epurare a apelor uzate pe malul stâng - zona Prospect și S.N.**

**Extinderea rețelei de canalizare pentru viabilizarea terenurilor din domeniul privat al orașului**

**Amenajarea unei rampe ecologice zonale de depozitare a reziduurilor menajere pe malul drept, dimensionată corespunzător producției sezoniere de deșeuri, cu dană de acostare pentru evacuare la groapa ecologică a județului**

**Dezvoltarea activității de colectare și depozitare a reziduurilor menajere (achiziționarea de autospeciale, extinderea serviciului pe malul stâng - zona Prospect și pe întreg teritoriul administrativ al orașului, organizarea evacuării pe apă și pe uscat de pe malul stâng și din teritoriul administrativ)**

**Construirea unui incinerator pentru cadavrele de animale**

**Crearea infrastructurii și organizarea serviciului de colectare selectivă-recuperare-reciclare a deșeurilor: achiziționarea și distribuirea gratuită a pubelelor pentru colectarea selectivă la sursă, achiziționarea unui utilaj pentru tocarea ambalajelor PET**

**Alocarea de fonduri pentru asigurarea gratuității /recompensării colectării selective a reziduurilor menajere și subvenționarea eliminării din comerțul local a pungilor din plastic**

**Amenajarea de puncte de colectare a reziduurilor menajere pe malul stâng pentru evacuarea la rampa ecologică zonală**

**Amenajarea de facilități pentru colectarea reziduurilor menajere și altor deșeuri în punctele organizate pentru desfășurarea activităților de turism pe traseele stabilite în teritoriul administrativ al orașului**



Elaborarea unei reglementări urbanistice pentru stabilirea zonelor de interes din teritoriul administrativ al orașului și a traseelor și punctelor de acces al vizitatorilor

### **MĂSURI PRIVIND MEDIUL CONSTRUIT**

**Scopul strategiei:** prezervarea clădirilor și monumentelor istorice și a fondului construit valoros și asigurarea întreținerii corespunzătoare a clădirilor și monumentelor istorice, a dezvoltării adecvate a fondului construit și a refacerii și menținerii ambiantului urban tradițional prin:

reglementarea flexibilă prin regulamentul local de urbanism a utilizării comerciale și personale a clădirilor și monumentelor istorice pentru reducerea riscului de abandon și/sau degradare

taxarea corespunzătoare și rezonabilă a vizitării orașului ca ansamblu de situri și clădiri de patrimoniu cultural, cu alocarea fondurilor colectate pentru operațiuni de întreținere și renovare/reabilitare

penalizarea respectiv bonificarea, prin reglementări emise de autoritățile publice locale, a atitudinii proprietarului privat față de obligația de a întreține clădirea istorică clasificată și/sau neclasificată valoroasă în pe care o deține în proprietate, în conformitate cu structura și estetica originare ale acesteia și încadrarea în mediul construit ambiant

perimetrarea zonei de concentrare relativă a clădirilor istorice clasificate și/sau neclasificate valoroase, ca zonă de interes istoric și cultural prioritar și stabilirea de reglementări, măsuri și acțiuni de protecție adecvate pentru acesată zonă și pentru inițierea de proiecte de punere în valoare prin turism cultural

reglementarea strictă prin regulamentul local de urbanism a caracterului și esteticii clădirilor, în special în interiorul zonei de interes istoric și cultural prioritar, și, după caz, în afara acesteia, în concordanță cu tipologia arhitecturală și constructivă tradițională, specifică a orașului

instituirea unui regim strict de autorizare și control al construcțiilor și desființării lor exclusiv în concordanță cu reglementările stabilite pentru zona de interes istoric și cultural



prioritar și pentru imobilele valoroase identificate în afara acesteia

---

identificarea materialelor, elementelor și procedeele de construcție tradiționale, specifice orașului Sulina

---

reglementarea strictă și controlul sever al configurării ambientului stradal, de către operatorii publici și privați

---

asigurarea unor perspective favorabile, deschise asupra clădirilor istorice clasificate/neclasificate valoroase, prin măsuri impuse prin regulamentul local de urbanism și documentații de urbanism zonale și/sau de detaliu inițiate de autoritățile publice locale, inclusiv prin măsuri de control al vegetației

---

alocarea de fonduri publice la nivel local pentru măsuri de primă urgență de întreținere și reabilitare estetică a clădirilor, împrejurimilor și ambientului stradal, inclusiv pentru sprijinirea unor proprietari

---

stabilirea capacităților de suport pentru monumentele, siturile și ansamblurile cu caracter istoric și a unui plan de management al fluxului de turiști

---

conștientizarea populației orașului cu privire la valoarea patrimoniului urban construit, prin mijloace adecvate diferitelor grupe de vârstă și grupuri-țintă

---

valorizarea prin măsuri de reabilitare, echipare și ambientare a fondului de locuințe din zona Prospect și valorificarea pentru turism rural a zonei

---

actualizarea și implementarea integrală a „*Planului Director pentru revitalizarea orașului Sulina prin valorificarea patrimoniului cultural - Sulina Rescue 2000*”

---

**PROIECTELE DE PUNERE ÎN VALOARE A PATRIMONIULUI ARHITECTURAL AL ORAȘULUI SULINA SUNT IDENTIFICATE ȘI FIȘATE ÎN CADRUL PLANULUI DIRECTOR PENTRU REVITALIZAREA ORAȘULUI SULINA PRIN VALORIFICAREA PATRIMONIULUI CULTURAL - SULINA RESCUE 2000**



*Obiectivul 4: Crearea de locuri de muncă și de surse de venit permanente și sigure prin punerea în valoare a resurselor materiale și imateriale locale în cadrul unor activități economice adecvate potențialului local - turismul*

#### STRATEGIA PENTRU DEZVOLTAREA TURISMULUI ÎN ORAȘUL SULINA

Caracteristicile care singularizează Delta Dunării sunt biodiversitatea, unicitatea sa ca habitat - este cea mai întinsă zonă umedă din Europa și există o vizibilitate redusă a intervenției umane în mediu - precum și specificitatea culturală.

În aceste condiții, este mai puțin oportună dezvoltarea unor noi zone de practicare a turismului, decât punerea sporită în valoare - prin planificare atentă și dezvoltare - a valorilor existente, naturale și culturale.

Succesul activităților turistice în Deltă poate fi periclitat de factori precum:

- expansiunea necontrolată a construcțiilor, care, din cauza lipsei de planificare și coordonare, poluării pe care o generează și esteticii deficitare afectează negativ mediul deltaic;
- poluarea cu deșeuri menajere;
- braconajul;
- lipsa de informare specifică a turistului în ceea ce privește comportamentul adecvat într-o zonă protejată;
- carențele de promovare a zonei - și în particular a orașului Sulina - ca produs turistic unic;
- calitatea deficitară a serviciilor;



- puținătatea alternativelor de petrecere a timpului și de agrement.

Strategia pentru dezvoltarea turismului în orașul Sulina este complementară strategiei în domeniul RBDD și se întemeiază pe următoarea viziune:

un turism de intensitate moderată axat prioritar pe grupuri-țintă participante în principal la forme speciale ale turismului - turism cultural și eco-turism - și în subsidiar turism sportiv și de aventură (în contextul general al Deltei ca zonă protejată) și de cură helio-marină

o dimensiune a industriei ospitalității limitată la capacitatea de suport a ambientului natural și urban evaluată atent

acompanierea măsurilor de dezvoltare a turismului de măsuri stricte de conservare, protejare și îmbunătățire a mediului natural și construit pe teritoriul orașului

stabilirea clară a zonelor și locațiilor de practicare a turismului pentru evitarea conflictelor între diferitele forme de turism și între acestea și activitățile curente ale comunității din Sulina

conectarea turismului din Sulina la fluxurile turistice mai ample de la nivel regional și național

### *Obiective generale*

Creșterea veniturilor pe plan local în valute internaționale și monedă națională și a contribuției turismului la economia locală/regională prin:

- ridicarea la niveluri superioare și diversificarea produsului turistic,
- crearea unei imagini specifice pozitive,
- marketing și promovare pentru lărgirea accesului pe piețele-sursă din Europa - inclusiv piața autohtonă - și de peste mări;
- extinderea sejurului mediu al turistului în Sulina și creșterea sumelor cheltuite de acesta;

### *Principii ale politicii turismului regional și local*



Prioritatea turismului ca sector al economiei locale care trebuie să fie extins, prin cooperarea între autoritățile publice de la nivel local, județean/regional și național întreprinzătorii particulari și organizațiile neguvernamentale

---

Stimularea turismului provenit din piețele externe și expansiunea pe aceste piețe

---

Valorificarea la maximum a resurselor istorice, culturale și naturale locale, inclusiv în context regional, cu asigurarea protecției acestora

---

Creșterea calității dotărilor, echipamentelor, amenajărilor și serviciilor turistice și dezvoltarea resurselor umane

---

Modernizarea și dezvoltarea infrastructurii în beneficiul turismului;

---

Aplicarea strictă a legii în domeniul activităților de turism și în domeniul protecției mediului și a patrimoniului cultural și natural

---

Facilitarea mișcării fluxurilor turistice în teritoriu

---

#### ***Obiective economice***

- Creșterea veniturilor din turism și a contribuției turismului la economia locală
- Multiplicarea legăturilor economice cu alte sectoare ale economiei
- Creșterea bazei de impozitare la nivel local
- Crearea de locuri de muncă

#### ***Obiective sociale***

- Asigurarea și diversificarea oportunităților de petrecere a vacanțelor la standarde internaționale pentru cetățenii români
- Obținerea de beneficii pentru populația locală

#### ***Obiective de mediu***



- Protejarea și valorizarea mediului în zona deltaică și maritimă înconjurătoare; respectarea strictă a legislației și normelor referitoare la mediu, turism și la urbanism și amenajarea teritoriului în activitatea de realizare a construcțiilor și amenajărilor, pentru o dezvoltare în armonie cu mediul natural și construit care să aibă ca rezultat valorizarea acestuia
- Evitarea strictă a impactelor negative potențiale exercitate de extinderea activităților legate de turism asupra mediului

#### *Obiective privind dezvoltarea produsului turistic*

- Ridicarea la niveluri superioare și dezvoltarea produsului turistic de o manieră care să diferențieze Sulina de orice altă destinație turistică
- Extinderea componentei culturale a produsului turistic la dimensiuni optime
- Diversificarea și îmbogățirea produsului turistic în vederea prelungirii sezonului turistic
- Creșterea calității și capacității dotărilor pentru turism
- Ridicarea standardului serviciilor la nivelul corespunzător categoriei și tarifului

#### *Obiective privind marketingul*

- Crearea unei imagini specifice a Sulinei pe piețele sursă
- Pătrunderea destinației Sulina - ca atare și/sau în asociere cu Delta/Dunărea - pe piețele externe
- Creșterea numărului turiștilor străini care vizitează Sulina și creșterea mediei cheltuielilor efectuate de aceștia
- Cooperarea/coordonarea eficace a sectorului privat și autorităților publice în cadrul unor programe de marketing
- Penetrarea piețelor prin utilizarea pe scară largă a internetului
- Promovarea turismului pentru tineret

#### *Obiective culturale*

- Protejarea, promovarea și valorizarea culturii și tradițiilor Sulinei în contextul general cultural al României



- Valorificarea patrimoniului cultural ca factor de dezvoltare economică și socială

#### *Obiective privind protecția consumatorului*

- Creșterea nivelului de protecție a turistului în calitate de consumator

#### *Măsuri*

Creșterea calității, extinderea gamei de produse turistice și reducerea sezonității prin implicarea resurselor istorice și culturale

---

Valorizarea mediului asupra căruia turismul exercită impacte și a ambiantului general al zonei Sulina și traseelor turistice incluse

---

Sporirea gradului de conștientizare a așteptărilor și trebuințelor turistului și ameliorarea eficacității formării personalului, vizând satisfacerea acestora

---

Structurarea activităților de marketing prin implicarea comună a sectoarelor public și privat în cadrul unei strategii și al unor programe orientate de marketing, pentru sporirea credibilității promovării, pentru îmbunătățirea circulației informației și pentru extinderea segmentelor de piață-țintă

---

Prioritizarea măsurilor de îmbunătățire a infrastructurii și de creștere a accesibilității în scopul eliminării constrângerilor specifice, inclusiv reducerea sezonității

---

Îmbogățirea gamei de servicii, oportunități de sejur și agrement

---

Coordonarea și cooperarea între autoritățile publice și sectorul privat în cadrul activităților de planificare și aplicare a inițiativelor privind turismul

---

Creșterea accesibilității orașului Sulina pe termen scurt prin implicarea companiilor de transport ca parteneri în promovarea orașului ca destinație turistică și în dezvoltarea de produse turistice și de transport specifice (de ex. taxi naval, curse charter)

---

Creșterea accesibilității orașului Sulina pe termen mediu și lung prin măsuri de dezvoltare a infrastructurii

---

Realizarea de acțiuni vizând sporirea gradului de protecție a consumatorului privind

---



## produsele și serviciile turistice

---

Ridicarea standardelor dotărilor și echipamentelor pentru turism în folosul turiștilor din țară și din străinătate

---

Implicarea și educarea comunității locale în ceea ce privește turismul de calitate

---

### *Dezvoltarea produsului turistic*

Ridicarea nivelului standardelor privind structurile de cazare și alte dotări și echipamente prin investiții noi și/sau re-investirea profitului

---

Multiplicarea posibilităților de practicare a sporturilor, de petrecere a timpului liber, de agrement și de efectuare de cumpărături precum și realizarea de animații

---

Extinderea gamei de produse turistice pentru reducerea sezonității

---

Elaborarea de produse de turism cultural distincte, specifice orașului Sulina

---

Corelarea produselor de turism cultural cu produse turistice specifice spațiului deltaic protejat și turismului de sejur litoral, în condiții de complementaritate și evitare strictă a conflictelor și prejudiciilor mutuale în procesul de implementare a produselor turistice specifice mediului construit și a celor specifice mediului natural

Constituirea, cu includerea orașului Sulina, a unor rețele de localități turistice din RBDD, respectiv din zona costieră și participarea la managementul integrat al acestora

### *Promovarea imaginii și marketingul internațional al orașului Sulina*

Scopurile acțiunilor de promovare a imaginii și de marketing internațional al orașului sunt:

- Promovarea orașului Sulina ca „brand” specific și destinație europeană deosebită, „la modă”, care oferă o îmbinare unică de resurse, oportunități, dotări și experiențe turistice în cadrul unui raport favorabil între calitate și preț;
- Prezentarea orașului ca un loc absolut diferit, cu o tradiție europeană centenară păstrată la extremitatea orientală a Uniunii, pe fundalul căreia se proiectează trăsăturile specifice:
  - oamenii - grupuri etnice și religioase diverse
  - istoria - case, monumente, comemorări, legende



- cultura - tradiții, muzică, dans, meserii, artă culinară, legătura cu natura;
- cadrul natural unic, pitoresc și misterios
- Poziționarea pe piața turismului pe baza a trei tematici: (i) destinație pentru turism cultural, (ii) portal, punct de convergență și destinație pentru turism în natură (eco-turism, aventură, sport ...) și (iii) în subsidiar, în special pentru piața internă, turism de sejur/odihnă „la mare”/cura helio-marina, în cadrul unui raport favorabil calitate-preț
- Diferențierea destinației turistice Sulina de concurențele sale
- Lărgirea și diversificarea pe termen mediu și lung a bazinului de recrutare a turiștilor din piețele străine, în particular în rândul grupelor de vârstă tinere
- Încurajarea sejururilor mai îndelungate și a sporirii cheltuielilor efectuate de vizitatori pentru creșterea contribuției turismului la economia locală

#### *Acțiuni de promovare*

Prezentarea informațiilor despre Sulina în context european, pentru a conștientiza turistul potențial, trezind interes, respect și înțelegere față de oameni, locuri și țară, cu ajutorul unui cadru de referință informat și pozitiv creat prin repertorierea informațiilor despre oraș și zona deltaică și maritimă înconjurătoare și constituirea unui corpus solid și modern de texte - traduse atent în limbi de circulație internațională - și de materiale pictografice, permanent actualizate

#### *Organizarea de vizite ale agenților de vânzări*

Sprrijinirea de către autoritatea locală și agenții economici locali a editării și difuzării de materiale promoționale, în principal on-line

Cooperarea cu tour-operatorii și agenții de vânzări pentru difuzarea de informații privind orașul Sulina

Organizarea de vizite ale experților în domeniul patrimoniului cultural, inclusiv prin intermediul organizațiilor de specialitate și încurajarea apariției de articole în publicații de prestigiu

#### *MANAGEMENTUL DESTINAȚIEI TURISTICE SULINA*

#### *Măsur*



Coordonarea și integrarea activităților de planificare și funcționare a orașului Sulina ca localitate turistică prin constituirea unui *Grup partenerial public-privat de acțiune/inițiativă pentru turism*. Grupul va include întreprinzători privați implicați în turism și în activități colaterale, membri ai administrației locale, reprezentanții în teritoriu ai autorității publice centrale pentru turism și cultură și un reprezentant al structurii cu atribuții de specialitate din administrația publică județeană. Grupul va acționa în următoarele direcții:

---

coordonarea exploatării resurselor turistice prin elaborarea și implementarea de produse turistice

---

informarea, marketingul și promovarea turistică

---

sprijinirea înregistrării unităților locale de cazare și restaurație

---

colaborarea cu organisme similare din zonă

---

implicarea în activitățile de planificare urbană și teritorială zonală pentru identificarea și asigurarea rezervelor de teren necesare pentru activități de turism

---

identificarea unor noi resurse turistice

---

protejarea, reabilitarea, dezvoltarea și utilizarea eficientă a patrimoniului istoric construit local

---

conștientizarea comunității locale privind turismul și patrimoniul cultural și natural;

---

educarea turiștilor pentru protejarea patrimoniului natural și cultural

---

elaborarea calendarului de manifestări culturale și de evenimente locale, crearea, organizarea și promovarea lor

---

identificarea, revitalizarea și promovarea tradițiilor locale, în particular a celor culinare

---

managementul fluxurilor turistice

---

## **DEZVOLTAREA TURISMULUI CULTURAL**

### **Măsurile**



Pentru creșterea competitivității pieței de turism cultural, sunt considerate ca necesare următoarele măsuri:

- Constituirea unui calendar de evenimente culturale
- Realizarea și promovarea unor trasee tematice
- Îmbunătățirea accesului la atracțiile turistice
- Semnalizarea adecvată a monumentelor și a obiectivelor turistice
- Restaurarea /renovarea și întreținerea monumentelor și siturilor istorice;
- Conștientizarea și asumarea responsabilităților comunităților și autorităților locale;
- Integrarea monumentelor în circuite internaționale
- Constituirea de parteneriate public/privat
- Includerea ofertelor turistice specifice și mixte pe paginile de informare turistică online
- Realizarea unei pagini web dedicate pentru promovarea turistică

#### ***Evenimentele cultural-artistice: acțiuni***

Ridicarea nivelului calitativ al manifestărilor pentru a la face compatibile cu turismul internațional

Întrebuințarea evenimentelor pentru prelungirea sezonului turistic

Încurajarea sinergiei între evenimentul cultural și o imagine de calitate a aspectului comercial asociat evenimentului

Asocierea imaginii culturale cu atracția exercitată de unicitatea Deltei Dunării ca zonă naturală protejată

Difuzarea largă a informației privind evenimentele cultural-artistice, în special prin mediile electronice

Implicarea autorității publice centrale relevante în organizarea, publicitatea și susținerea calendarului cultural local

#### ***Consolidarea și îmbunătățirea produsului turistic cultural: acțiuni***

- Constituirea unui cadru arhitectural, urbanistic și peisager specific pentru evocarea tradiției europene a orasului Sulina:

---

transformarea Palatului CED și a tuturor clădirilor și amenajărilor care au aparținut CED în complex cultural, memorial, muzeal, expozițional, de comunicare și de evenimente, ca ansamblu de

---



---

interes cultural și turistic prioritar

---

amenajarea unei incinte pentru spectacole pe teritoriul incintei CED

---

crearea unui parc tematic pe teritoriul incintei CED

---

realizarea de animații evocatoare tematice

---

realizarea de spectacole de sunet și lumină

---

fabricarea și comercializarea de artefacte specifice

---

- Punerea în valoare a figurii lui George Georgescu ca personalitate culturală de anvergură europeană, pentru grupuri-țintă de turiști autohtoni și străini cu interese relevante:

---

organizarea de prezentări punctuale de muzică cultă legate de traficul turistic internațional

---

organizarea unui festival anual de muzică cultă de mare popularitate, cu profil variabil, de tip „proms”, în cursul sezonului turistic de vârf

---

realizarea unui cadru construit și amenajat corespunzător, în spații închise și în aer liber

---

- Crearea pe teritoriul orașului a unor oportunități de agrement pentru grupurile-țintă interesate cu prioritate de turismul în natură, sportiv și de aventură, în cadrul calendarului de evenimente, în special pentru tineret.

### *Comunicare și informare*

---

Semnalizarea clară și expresivă - în limbile română, engleză și germană, a atracțiilor turistice și a tuturor componentelor patrimoniului istoric și arhitectural al orașului, inclusiv a elementelor de arhitectură vernaculară, prin piese de mobilier urban

---

Publicarea de către autoritatea locală a unor materiale publicitare și ghiduri elaborate atent din punct de vedere al conținutului, stilului și calității traducerii

---

Întreprinderea de demersuri pentru asocierea publicității pentru atracțiile legate de

---



---

Rezervația Biosferei cu publicitatea privind atracțiile culturale, artistice și istorice ale orașului

---

Întreprinderea de demersuri pentru crearea unei rețele pentru informare și publicitate culturală și ecologică a orașelor de la Dunăre și de la Marea Neagră

---

Asocierea în cadrul acțiunilor publicitare a imaginii orașului Sulina ca destinație a turismului de sejur la mare și a turismului sportiv și de aventură în Deltă - îndeosebi pentru turismul intern - cu imaginea oportunităților multiple de tip urban de petrecere a timpului și de agrement

---

#### *Căi și mijloace de finanțare publică*

- Taxele diferențiate de acces în complexul cultural, memorial, muzeal, expozițional și de comunicare, și la evenimentele care au loc în incinte închise;
- Prețurile adecvate la calitate ale artefactelor și ale materialelor promoționale și de informare;
- Subvențiile acordate de stat în raport cu statutul de importanță națională acordat orașului;
- Constituirea unui fond dedicat în cadrul bugetului local pentru finanțarea și cofinanțarea măsurilor și acțiunilor culturale și de preservare și dezvoltare a patrimoniului cultural al orașului.

#### PROIECTE DE PUNERE ÎN VALOARE A TRADIȚIEI EUROPENE ȘI NAVALE A ORAȘULUI SULINA

Înființarea pe plan local a Biroului Dunării

Reabilitarea și refuncționalizarea Palatului C.E.D. ca muzeu și centru cultural, expozițional, de comunicare și de evenimente (Proiect SEE .... în colaborare cu .....

Reabilitarea și refuncționalizarea ansamblului arhitectural al atelierelor C.E.D. de pe malul stâng, clasificarea sa ca monument de arhitectură industrială și transformarea în centru expozițional, de evenimente și de cazare, ca locație pentru proiectele culturale

Amenajarea terenurilor C.E.D. de pe malul stâng, inclusiv a bazinului S.N., ca zonă de recreere și agrement pentru turismul cultural și activități specializate de turism nautic și sport

Restaurarea farurilor C.E.D. cu asigurarea adecvată a accesului la acestea

Marcarea perimetrului fostei zone de Port franc prin elemente de signaletică, mobilier urban și vegetație

Amenajarea pentru vizitare a unor spații din Uzina de Apă - monument de arhitectură industrială

---



Ambientarea /decorarea evocatoare, iluminarea și reamenajarea acceselor danelor de acostare

Realizarea și amplasarea unor monumente dedicate personalităților emblematice: Charles Hartley, George Georgescu, Eugen Botez (Jean Bart)

Iluminarea ambientală a clădirilor, monumentelor și ansamblurilor valoroase și pitorești

Ridicarea unui obelisc pentru marcarea Milei Zero /Km 0

Plantarea de catarge pentru arborarea drapelurilor statelor dunărene, riverane la Marea Neagră, membre UE, ale statelor sub ale căror drapeluri navighează navele-oaspete

Pavoazarea sezonieră a orașului cu drapeluri, bannere, elemente de semnalistică navală

Amenajarea pentru vizitare a Cimitirului internațional - asigurarea accesibilității, iluminare, împrejmuire de epocă, semnalizare în exterior și în incintă, documentare și ghidaj competent, materiale explicative evocatoare, inclusiv prin asociere cu Cimitirul marin de Paul Valery, reglementarea strictă a unei zone de protecție de min. 50m în jurul complexului de cimitire, separarea circuitului de vizitare și împrejmuirea corespunzătoare a celorlalte cimitire

## PROIECTE DE REALIZARE DE EVENIMENTE ȘI ANIMAȚII

### *EVENIMENTE PERIODICE ANUALE /BIENALE*

Zilele Orașului Sulina - în legătură cu Ziua Marinei

Zilele Dunării: muzică, dans, arte plastice, folclor, artă culinară din România și din țara riverană invitată anual

Festivalul Mării: muzică, dans, artă plastică, folclor, artă culinară din România și din țara riverană Mării Negre invitată anual inclusiv manifestări cu specific marinăresc

Zilele George Georgescu (în colaborare cu Uniunea Compozitorilor și Muzicologilor, Societatea Română de Radio și Societatea Română de Televiziune)

Săptămânile/ zilele minorităților dobrogene

Festivalul/concursul de artă culinară pescărească

Festivalul/concursul de kite-flying (înălțat zmeu)

Aniversarea inaugurării Canalului Sulina

Zilele Muzeului C.E.D. - în legătură cu aniversarea anuală a înființării C.E.D.

Tabăra de desen și acuarelă (tabără de creație în colaborare cu Uniunea Artiștilor Plastici)



Simpozionul de arhitectură și restaurare (tabără de practică experimentală a restaurării pieselor de arhitectură tradițională și a utilizării materialelor de construcție tradiționale - în colaborare cu Uniunea Arhitecților, Ordinul Arhitecților, Registrul Urbaniștilor și Universitatea Ion Mincu )

#### ***EVENIMENTE SPORTIVE PERIODICE***

Campionat de tras la rame

International Yachting Festival

Campionat de windsurfing

Campionat de kite-surfing

Campionat de para-gliding

Campionat de pescuit recreativ

#### ***ANIMAȚII SEZONIERE***

Animăție de sunet și lumină pe faleza Palatului C.E.D.;

Animăție urbană acompaniatoare a evenimentelor și/sau săptămânală cu personal costumat (uniforme marinărești și militare de secol XIX - XX naționale și străine, vestimentație civilă urbană din perioada 1860 - 1910)

Animăție pe plajă: întreceri ad-hoc la sporturi de plajă, înălțat de zmee, construcții și modelaj din nisip, etc. - pentru diferite grupe de vârstă

#### **MĂSURI DE DEZVOLTARE A ACTIVITĂȚILOR INDUSTRIALE**

Crearea de parteneriate cu organizațiile de pescari pentru realizarea procesării primare artisanale a peștelui pe plan local

Autorizarea amplasării de generatoare eoliene pe teritoriul orașului

Autorizarea amplasării și funcționării unei întreprinderi de producere a materialelor compozite din materie primă celulozică și mase plastice (WPC) pe teritoriul orașului